



SOMMAIRE NUMÉRO 60

En bref

4 Actualités et agenda

Événement

6 Les Rencontres du Mont-Blanc

Dossier

8 Le développement durable :
une alternative pour les banlieues

Toxicomanie

17 VHC et toxicomanie

Portrait

20 Céline Legrain, directrice générale de Crescendo

Insertion

22 La Cotorep

Formation

24 Le Dheps

Sanitaire et social

26 Le médiateur en santé publique

Economie sociale et solidaire

28 L'épargne solidaire

30 L'entrepreneuriat social

Santé

32 La grippe aviaire

Solidarité

35 Le Centre d'accueil
des demandeurs d'asile d'Hautefeuille

Responsabilité sociale des entreprises

37 Reporters d'espoir

Monde

39 Le sang contaminé de la Chine

Réflexion

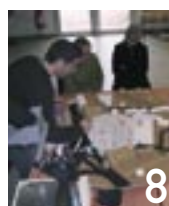
42 La paranoïa

Shopping

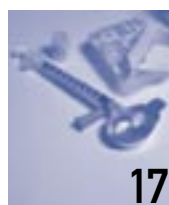
46 Consommation et commerce équitable

interdépendances

est une publication trimestrielle de Presscode pour l'association SOS Drogue International. 26, La Canebière, 13001 Marseille - Tél. : 04 96 11 05 80 - Fax : 04 96 11 05 81. E-mail : interdep@groupe-sos.org. En ligne : www.groupe-sos.org - Directeur de la publication et rédacteur en chef : Jean-Marc Borello (jmb@groupe-sos.org). Directeur de la rédaction : Gilles Dumoulin (gd@groupe-sos.org). Conseiller de la rédaction : Nicolas Froissard (nicolas.froissard@groupe-sos.org). Coordinatrice de la rédaction : Juliette Troussicot (juliette.troussicot@groupe-sos.org). Secrétaire de rédaction : Yvonnick Dugast. Directeur artistique : Rémi Balligand. Maquette : Alexander Raima. Photos et iconographie : Olivier Charlot. Illustration : Etienne Lécroart. Ont collaboré à ce numéro : Olivier Bonnin, Laetitia Darmon, Christelle Destombes, Yvonnick Dugast, Albin Gaudaire, Marianne Langlet, Jean-Christophe Leforestier, Jean-Marie Legrand, Marianne L'Hénaff, Damien Ravé, Florence Rizzo, Juliette Troussicot. Gestion des abonnés : Philippe Morlhon 04 96 11 05 89 (editions@groupe-sos.org). Impression : Imprimerie Nouvelle Groupe Jouve, 45800 Saint-Jean-de-Braye. Dépôt légal : à parution. Commission paritaire : 1107 G 83337. ISSN : 1155-2859. La rédaction ne saurait être tenue pour responsable des propos tenus par les auteurs, qui n'engagent qu'eux-mêmes. La reproduction, même partielle, d'articles ou de documents parus dans Interdépendances est soumise à notre autorisation préalable. SOS Drogue International est une association Loi de 1901. Siège social : 39, boulevard Beaumarchais, 75003 Paris. Délégation générale Groupe SOS : 379, avenue du Président Wilson, 93210 La Plaine Saint-Denis. Tél. : 01 55 87 55 55. Fax : 01 55 87 55 79. www.groupe-sos.org Le Groupe SOS se compose de neuf associations (SOS Drogue International, SOS Habitat et Soins, SOS Insertion et Alternatives, JCLT, Arcat, Crescendo, le Collège Coopératif de Paris, Auxilia, Les Tri-Porteurs) et de sept entreprises d'insertion (L'Usine, L'Auberge, Presscode, Alter Mundi, La Compagnie du commerce équitable, Alternacom, Alterauto). Il rassemble aujourd'hui près de 2000 salariés et 130 établissements sur 13 régions françaises avec un objectif commun : la lutte contre les exclusions. Rédaction, diffusion et administration : Presscode 26, La Canebière - 13001 Marseille - www.presscode.fr



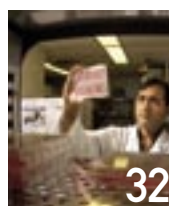
8



17



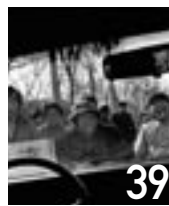
20



32



35



39

Clairvoyance et solidarité

Jean-Marc Borello et Albin Gaudaire

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ne doit pas être une simple mode permettant d'habiller la communication des entreprises et des pouvoirs publics en mal de légitimité citoyenne. Beaucoup de responsables politiques et économiques prononcent de beaux discours sur l'avenir de la planète et les responsabilités de chacun. Mais tant que la recherche du profit individuel primera dans les rapports économiques et politiques, la réflexion sur le court terme l'emportera systématiquement sur le long terme. Rentabilité financière et agenda électoral sont difficilement conciliables avec les fondements du développement durable.

Certes, les entreprises ont su s'emparer du concept de développement durable pour en faire un avantage compétitif. En y réfléchissant, elles y ont vu la possibilité de réduire leurs coûts de production, leur turn-over, de créer des marchés de niche et des avantages marketing. Pourquoi pas ? Mais, ce n'est sans doute pas suffisant. Elles restent en effet soumises à la pression d'un actionariat toujours plus prompt à demander des résultats rapides. Le capitalisme n'est pas patient.

Il ne faut pas non plus tomber dans l'utopie de la décroissance. Au « produire et consommer moins », opposons le mieux. Les alternatives existent : privilégier le commerce équitable, les énergies renouvelables, les véhicules propres... Il ne s'agit pas de se priver mais de consommer différemment.

L'économie sociale et solidaire doit pouvoir proposer des produits et des services compatibles avec le développement durable. Elle n'est pas conditionnée par la recherche du gain immédiat au profit de l'actionnaire. Elle vise à une meilleure répartition des richesses plutôt qu'à l'enrichissement de quelques-uns. Les entreprises de ce secteur, par leur mode de fonctionnement et leurs valeurs intrinsèques, ont un rôle majeur à jouer dans la promotion du développement durable. Il serait grave que cet enjeu fondamental leur échappe au profit de sociétés peut-être moins sincères dans leur démarche, mais redoutables dans leur politique marketing.

Une nouvelle année commence. Clairvoyance et solidarité ! C'est ce que nous souhaitons à tous nos lecteurs en ce début 2006 !